



VISUEL RESEAUX SOCIAUX

Cahier des charges

Vous pouvez compléter ce formulaire directement depuis votre ordinateur !

Pour cela, il vous suffit de télécharger le document et de remplir les champs directement depuis [Acrobat Reader](#) (logiciel gratuit), et non depuis votre navigateur. Une fois rempli, n'oubliez pas de le sauvegarder avant de le renvoyer !

Vous pouvez aussi imprimer ce document et le compléter à la main.

Merci de renvoyer ce document à contact@driptyk.fr



À quoi est destiné le visuel ?*

Facebook :

- Couverture d'événement
- Couverture de page
- Post - Format carré
- Post - Portrait
- Post - Paysage

Twitter :

- Post - 1024x1024
- Couverture de page

Instagram :

- Post
- Story

YouTube :

- Photo de couverture
- Thumbnail (Vignette)

*20€ en plus sur le devis par déclinaison du visuel.



Nom de votre entreprise / projet à destination du visuel :

Décrivez votre entreprise / projet :

Quelle est votre activité ? Quels services ou produits vendez vous ? Que signifie le nom de votre entreprise / projet ? Quelles valeurs véhiculez-vous ?

Quel message souhaitez-vous faire passer ?

Listez tous les éléments qui doivent apparaître sur le visuel, par ordre d'importance (Message principal, informations complémentaires, bandeau de partenaires, etc...).
Gardez à l'esprit que moins le visuel sera chargé de texte, plus il sera graphique et lisible !



Décrivez vos cibles :

Souhaitez-vous séduire des professionnels ou des particuliers ? Quelle est la tranche d'âge de vos cibles ? Quelles sont leurs habitudes ?

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to describe their target audience.

Qui sont vos concurrents ?

Listez vos principaux concurrents.

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to list their main competitors.



Univers graphique :

Si vous avez déjà repéré quelques identités graphiques qui attirent, merci de les citer et de spécifier ce qui vous plait.

Éléments à éviter absolument :

Y a-t-il des clichés que vous souhaitez absolument éviter sur votre visuel ?



Délais de livraison du produit final :

5 jours* 12 jours

Plus de 12 jours (précisez)

Autres remarques :

Avez-vous une remarque qui ne rentre pas dans les questions précédemment posées ?
Un complément d'information ?

Disposez-vous d'une charte graphique ? Si oui, merci de nous la fournir.

Oui Non

*En choisissant un délai court, vous vous engagez à vous rendre disponible le plus possible pour échanger sur le projet (retours sur les ébauches, modifications, etc...)