



IDENTITÉ VISUELLE

Cahier des charges

Vous pouvez compléter ce formulaire directement depuis votre ordinateur !

Pour cela, il vous suffit de télécharger le document et de remplir les champs directement depuis [Acrobat Reader](#) (logiciel gratuit), et non depuis votre navigateur. Une fois rempli, n'oubliez pas de le sauvegarder avant de le renvoyer !

Vous pouvez aussi imprimer ce document et le compléter à la main.

Merci de renvoyer ce document à contact@driptyk.fr



Avez-vous déjà un nom pour votre entreprise / projet ? Si oui, l'indiquer ci-dessous.

Décrivez votre entreprise / projet :

Quelle est votre activité ? Quels services ou produits vendez vous ? Que signifie le nom de votre entreprise / projet ? Quelles valeurs véhiculez-vous ?

Avez-vous déjà une idée précise du logo que vous recherchez ? Si oui, précisez :



Quels sont les objectifs attendus avec ce nouveau logo ?
Souhaitez-vous rajeunir votre image ? Changer de cible ?

Décrivez vos cibles :

Souhaitez-vous séduire des professionnels ou des particuliers ? Quelle est la tranche d'âge de vos cibles ? Quelles sont leurs habitudes ?



Qui sont vos concurrents ?

Listez vos principaux concurrents.

A large, empty rectangular box with a light blue background, intended for the user to list their main competitors.

Typographies de l'entreprise :

Avez-vous repéré dans vos recherches, dans votre environnement ou même chez vos concurrents des typographies qui vous attirent ? Expliquez-nous pourquoi !

A large, empty rectangular box with a light blue background, intended for the user to describe typographies they are attracted to.

Éléments graphiques de l'entreprise / projet :

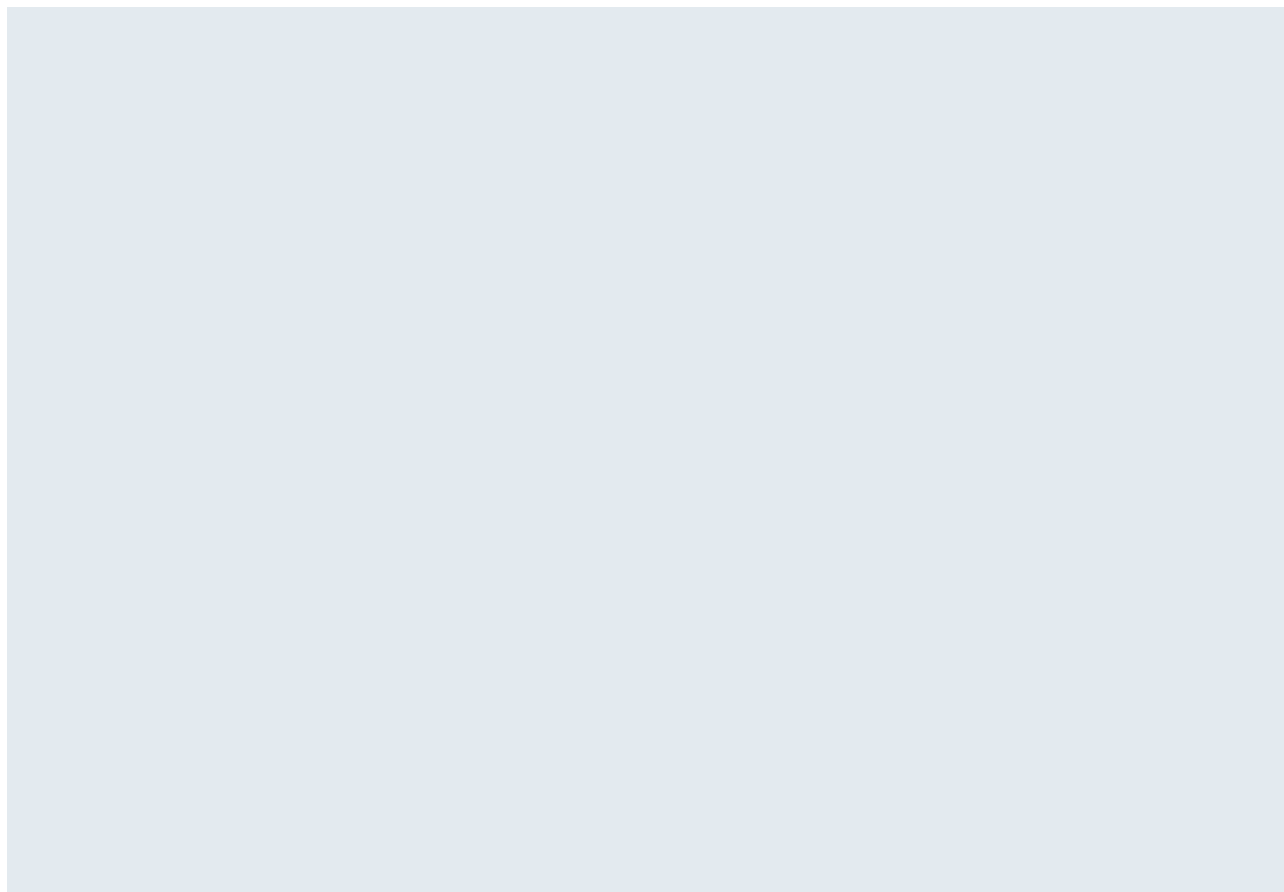
Avez-vous repéré dans vos recherches, dans votre environnement ou même chez vos concurrents des signes graphiques récurrents qui vous attirent ? *Ex. : Un filigrane avec des hexagones. Ex. 2 : Une entête de page.*

A large, empty rectangular box with a light blue background, intended for the user to describe recurring graphic signs they are attracted to.

driptyk

Univers graphique :

Expliquez quel sera l'esprit de l'identité visuelle que vous souhaitez faire réaliser. Ajoutez à votre cahier des charges des exemples de communication visuelle en spécifiant ce qui vous plait.



Éléments à éviter absolument :

Y a-t-il des clichés que vous souhaitez absolument éviter sur votre charte graphique ?





Délais de livraison du produit final :

26 jours* 33 jours

Plus de 33 jours (précisez)

Autres remarques :

Avez-vous une remarque qui ne rentre pas dans les questions précédemment posées ?
Un complément d'information ?

*En choisissant un délai court, vous vous engagez à vous rendre disponible le plus possible pour échanger sur le projet (retours sur les ébauches, modifications, etc...)



OPTIONS

Options désirées :
Cocher les options désirées

Communication d'ouverture

- Affiche (formule standard)
Post 2 réseau sociaux au choix

+300€

Identité réseaux sociaux

- Photo de profil de page Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn
• Photo de couverture Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn

+350€

Carte de visite éditable

- Template de carte de visite de l'entreprise par employé (Nom, prénom, poste, n° de tél.)
(vente de fichier éditable par vos soins)

20€