



# FLYERS

## Cahier des charges

**Vous pouvez compléter ce formulaire directement depuis votre ordinateur !**

Pour cela, il vous suffit de télécharger le document et de remplir les champs directement depuis [Acrobat Reader](#) (logiciel gratuit), et non depuis votre navigateur. Une fois rempli, n'oubliez pas de le sauvegarder avant de le renvoyer !

Vous pouvez aussi imprimer ce document et le compléter à la main.

Merci de renvoyer ce document à [contact@driptyk.fr](mailto:contact@driptyk.fr)



Quel format souhaitez-vous pour votre flyer ?

<input type="checkbox"/> 10x10	<input type="checkbox"/> 10x20	<input type="checkbox"/> 15x15
<input type="checkbox"/> 10x15	<input type="checkbox"/> 10x30	<input type="checkbox"/> 20x15 (Equivalent A5)

Recto / Verso ?\*  Oui  Non (recto uniquement)

Nom de votre entreprise / projet à destination de ce visuel :

**Décrivez votre entreprise / projet :**

Quelle est votre activité ? Quels services ou produits vendez vous ? Que signifie le nom de votre entreprise / projet ? Quelles valeurs véhiculez-vous ?

**Quel message souhaitez-vous faire passer ?**

Listez tous les éléments qui doivent apparaître sur le visuel, par ordre d'importance (Message principal, informations complémentaires, etc...). *Gardez à l'esprit que moins le visuel sera chargé de texte, plus il sera graphique et lisible !*

\*Le prix de la réalisation reste le même. Cependant, les frais d'impression seront plus cher chez votre imprimeur si le modèle est recto/verso



**Décrivez vos cibles :**

Souhaitez-vous séduire des professionnels ou des particuliers ? Quelle est la tranche d'âge de vos cibles ? Quelles sont leurs habitudes ?

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to describe their target audience.

**Qui sont vos concurrents ?**

Listez vos principaux concurrents.

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to list their main competitors.



### **Univers graphique :**

Si vous avez déjà repéré quelques identités graphiques qui attirent, merci de les citer et de spécifier ce qui vous plaît.

### **Éléments à éviter absolument :**

Y a-t-il des clichés que vous souhaitez absolument éviter sur votre visuel ?



Délais de livraison du produit final :

5 jours\*     12 jours

Plus de 12 jours (précisez) 

**Autres remarques :**

Avez-vous une remarque qui ne rentre pas dans les questions précédemment posées ?  
Un complément d'information ?

A large, empty light blue rectangular area intended for the user to provide additional remarks or information.

Disposez-vous d'une charte graphique ? Si oui, merci de nous la fournir.

Oui     Non

\*En choisissant un délai court, vous vous engagez à vous rendre disponible le plus possible pour échanger sur le projet (retours sur les ébauches, modifications, etc...)